الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التربية الوطنية

الديوان الوطني للامتحانات والمسابقات
امتحان بكالوريا التعليم الثانوي — دورة: **2022**
الشعبة: لغات أجنبية

اختبار في مادة: اللغة الإيطالية — المدة: **03 سا و30 د**

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين:

الموضوع الأول

- **Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.**

ll 2020 sarà ricordato nella storia della moda come l'anno nerissimo: negozi chiusi praticamente in tutto il mondo, aziende ferme e sfilate cancellate. Certo, prima o poi si ripartirà, ma **sicuramente** niente sarà più come prima: la pandemia potrebbe essere l'occasione di ripensare non solo in cui le aziende producono, ma anche quello in cui i consumatori comprano. Una piccola rivoluzione si vede già adesso: chiusi a casa e costretti allo shopping online, i consumatori si orientano in massa sui brand di abbigliamento sportivo. Insomma, è la rivincita di tute, sneakers e felpe. E di un accessorio che mai ci saremmo aspettati diventasse l'oggetto del desiderio: la mascherina. […]

La classifica contiene molte sorprese, ma si apre con una conferma: in vetta tra i marchi più cercati, per il 3° trimestre consecutivo, c'è ancora *Off-White*. Merito anche del "lusso accessibile" dei **suoi** capi sportivi e del lancio di una mascherina. Al secondo posto sale *Balenciaga*, ma il caso più clamoroso è il boom di *Nike*, schizzato al terzo posto: lo shopping online si è orientato in massa su felpe, t-shirt e calzoncini. […] Scalzando perfino *Gucci*, presenza fissa sul podio. Nella top ten dei brand più desiderati, sette aziende su dieci sono italiane: oltre alle già citate *Off-White* e *Gucci*, scendendo troviamo *Prada*, *Moncler*, *Fendi*, *Valentino* e *Versace*: un monopolio interrotto solo da *Saint Laurent*, al nono posto.

Adatt. da: Beatrice Manca, *La classifica di Lyst Index*, Il Fatto Quotidiano,01/05/2020.

1- **Felpe:** pull , كنزة
2- **In vetta :** au sommet, في القمة

I. COMPRENSIONE DEL TESTO (07 pti)

A. Rispondere con <u>vero</u> o <u>falso</u>:

Frasi	**Vero**	**Falso**
1. Nel 2020 tutti i negozi sono stati aperti.	.....	.....
2. La maggior parte dei consumatori si interessa ai brand di abbigliamento sportivo.	.....	.....
3. Nel periodo di pandemia; tute, sneakers e felpe hanno fatto di nuovo un successo notevole.	.....	.....
4. Il podio della classifica dei marchi è formato da aziende non solo italiane.	.....	.....

B. Rispondere alle seguenti domande:

1) Come viene identificato l'anno 2020 per la moda ?
2) Qual è l'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 ?
3) Che brand è classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online ?
4) Quali sono i prodotti preferiti nello shopping online ?

II. COMPETENZA LINGUISTICA (08 pti)

A. Lessico

1) Trovare nel testo i sinonimi di:

- acquistano = **.....** (1° paragrafo) - amati = **.....** (2° paragrafo)

2) Trovare nel testo i contrari di:

- sempre ≠ **.....** (1° paragrafo) - assenza ≠ **.....** (2° paragrafo)

3) Completare la tabella con le parole date:

Off-White / tute / Balenciaga / t-shirt.

Azienda	**.....**	**.....**
Prodotto	**.....**	**.....**

4) Completare il brano con le parole date:

top /mascherine / amanti / classifiche

Le ....., l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le ..... di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli ..... dello shopping online. Entra nella ..... ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.

B. Grammatica

1) Dare la classe grammaticale di **"sicuramente"** e **"suoi"** scritti in grassetto nel testo.

2) **"**La classifica **contiene** molte sorprese, ma **si apre** con una conferma**"**.

- Trasformare la frase mettendo i verbi **all'imperfetto**.

3) Riscrivere la frase seguente sostituendo la parte sottolineata con **un pronome indiretto**.

- **"**L'abbigliamento sportivo piace **ai consumatori"**

4) Riordinare le parole date formando **un superlativo relativo**.

- nel / più / Il / elegante / negozio. / vestito

III. PRODUZIONE SCRITTA (05 pti)

Trattare a scelta uno dei due temi proposti. (80 a 100 parole)

Tema 01

Fare shopping è cambiato in questo periodo di pandemia, oggigiorno non è necessario girare tra i negozi, basta un clic per fare acquisiti. Scrivere un paragrafo sviluppando le idee seguenti:

- Fai shopping? Che tipo ti interessa di più?
- Conosci alcuni siti di shopping sulla rete?
- Hai mai comprato qualcosa su Internet ?
- Che tipo di prodotti ti piacciono di più?
- Come hai pagato; con carta di credito o in contante?
- Sei stato soddisfatto di questa esperienza o no?

Tema 02

Essere alla moda rappresenta uno stile di vita per gli adolescenti che danno importanza ai loro look .
In qualche riga prova a scrivere un brano in cui parla della moda in Algeria e come viene seguita .

انتهى الموضوع الأول

الموضوع الثاني

- **Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.**

Siamo nell'era dei pc, dei tablet, degli smartphone e di Internet, adulti e meno adulti sono connessi quotidianamente con il web attraverso canali quali Whatsapp, mail, social e sempre più difficile diventa distinguere l'uso dall'abuso. Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "*non si può rinunciare*": al lavoro, a scuola, con la moglie o con gli amici, a cena o in vacanza lo smartphone "deve" essere sempre con noi. Con i telefoni di ultima generazione in oltre, si possono leggere le mail, navigare, chattare, pubblicare e scaricare video o foto. Siamo "connessi" in **ogni** istante, come se non potessimo fare a meno di "disconnetterci" per un paio d'ore. […]

Certo i ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'adolescenza, sono più portati a cadere in forma di dipendenza, di cyberbullismo o di fobie, ma prima di etichettare i ragazzi come dipendenti è meglio prendere in considerazione una serie di aspetti.[…] Togliere lo smartphone, il pc o il tablet ad un ragazzo non è la soluzione migliore, non siamo nemmeno noi adulti in grado di rimanere senza! Oltre a ciò se il ragazzo ha manifestato una pseudo forma di dipendenza si rischia di peggiorare di non poco la situazione. […] Non ha senso ad esempio sgridare il figlio perché ha portato il telefono a scuola ed inviar**gli** un sms, durante l'orario scolastico, per avvisar**lo** che a pranzo ritarderemo…

Adatt. da: Gabriele Guarnieri, *Internet: dall'uso all'abuso*, 12/03/2014

1- era: époque / عصر او مرحلة **2-abuso**: abus / الإفراط **3- cyberbullismo**: cyberintimidation / التنمر على النت

I. COMPRENSIONE DEL TESTO (07 pti)

A. Rispondere con <u>vero</u> o <u>falso</u>:

<u>Frasi</u>	<u>Vero</u>	<u>Falso</u>
1. Gli adulti sono connessi raramente con il web.	.....	.....
2. L'uso esagerato dello smartphone causa la dipendenza.	.....	.....
3. I ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'infanzia.	.....	.....
4. Togliere lo smartphone ad un ragazzo è la più buona soluzione.	.....	.....

B. Rispondere alle seguenti domande:

1) Come ha identificato l'autore l'epoca attuale?
2) A che cosa servono gli smartphone?
3) Estrarre dal testo **tre** (3) pericoli che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet?
4) Sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola non ha senso. Quando?

II. COMPETENZA LINGUISTICA (08 pti)

A. Lessico

1) Trovare nel testo i sinonimi di:
- collegati = ... (1° paragrafo) - cellulare = ... (2° paragrafo)

2) Trovare nel testo i contrari di:
- indipendenza ≠ ..... (2° paragrafo) - peggiore ≠ ..... (2° paragrafo)

3) « Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "non si può rinunciare"».
- Cosa vuol dire "**non si può rinunciare**"nella frase precedende?
  a) non si può fare a meno **b)** si può fare a meno
- **Scegliere la risposta giusta.**

4) Completare il brano con le parole giuste in elenco:

visualizzazioni – tendenze - obiettivo - programmi

Una delle **.....** maggiori e quella di scaricare **.....** che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l'**.....** di creare video, pubblicarli e ottenere più **.....** o più "Mi piace" possibili.

B. Grammatica

1) A chi si riferisce il pronome **" lo "** sottolineato nel testo?

2) Cosa esprime il condizionale nella frase seguente?
- **"**Secondo la polizia, l'hacker sarebbe in fuga.**"**

  a) Consiglio **b)** desiderio **c)** notizia non confermata
- **Scegliere la risposta giusta.**

3) Dare la classe grammaticale di **"ogni"** e **"gli"** scritte in grassetto nel testo.

4) Mettere i verbi tra parentesi all'**imperfetto**.
- Durante la pandemia, il professore **(fare)** i suoi corsi online e gli allievi lo **(seguire)** con attenzione.

III. PRODUZIONE SCRITTA (05 pti)

Trattare a scelta uno dei due temi proposti. (80 a 100 parole)

Tema 01

Nell'era della pandemia Covid-19, la tecnologia ha facilitato di più la nostra vita quotidiana, tramite servizi offerti sulla rete, usando pittaforme; via social media o via applicazioni, creati per questo fine.
In qualche riga prova a scrivere un paragrafo in cui parla di:
- Cosa rappresenta la tecnologia per te?
- Come ti ha aiutato Internet a gestire questa situazione?
- I servizi educativi offerti sulla rete e sulle piattaforme (*Youtube, Cerist, Classroom* ...).
- Quale social network preferisci? E perché?
- Puoi fare a meno dei social network?
- Come si può evitare i pericoli della tecnologia soprattutto per non esserne dipendente?

Tema 02

Oggigiorno, i giovani seguono la moda e si sentono liberi nel loro vestirsi. Parlane.

انتهى الموضوع الثاني

العلامة		عناصر الإجابة
مجموع	مجزأة	
07pti	0.5×4	**I. COMPRENSIONE DEL TESTO** **A. vero o falso** 1. **Falso** 2. **Vero** 3. **Vero** 4. **Vero**
		B. Rispondere alle seguenti domande
	1	**1)** L'anno 2020 viene identificato come **l'anno nerissimo per la moda**. - **Si accetta anche:** " L'anno 2020 viene identificato come **l'anno nerissimo per la moda**; **negozi chiusi** praticamente in tutto il mondo**, aziende ferme e sfilate cancellate."**
	1	**2)** L'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 è : **la mascherina**.
	1.5	**3)** Il brand classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online è "**Off-White**".
	0.5×3	**4)** I prodotti preferiti nello shopping online sono : **felpe, t-shirt e calzoncini.**
		II. COMPETENZA LINGUISTICA
		A. Lessico
	0.5×2	**1)** I sinonimi di: - acquistano = **comprano** - amati = **desiderati** - Si accetta anche / **cercati**
	0.5×2	**2)** I contrari di: -sempre ≠ **mai** - assenza ≠ **presenza**
	0.25x4	**3)** Completare la tabella con le parole date:
08pti		azienda: **Off-White**, **Balenciaga** — prodotto: **tute**, **t-shirt**
	0.25x4	**4)** Completare il brano con le parole date: Le **mascherine**, l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le **classifiche** di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli **amanti** dello shopping online. Entra nella **top** ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.
		B. Grammatica
	0.5×2	**1) Sicuramente: avverbio di modo / Suoi: aggettivo possessivo.**
	0.5×2	**2)** "La classifica **conteneva** molte sorprese, ma **si apriva** con una conferma"
	1	**3)** - "l'abbigliamento sportivo **gli** piace." **Si accetta anche :** - "l'abbigliamento sportivo piace **a loro**." / **loro**."
	1	**4)** superlativo relativo : Il vestito più elegante nel negozio.
05pti		**III. PRODUZIONE SCRITTA:**
	2+3	**Forma (02 pti):** -La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza **(da 80 a 100 parole)** **Fondo (03 pti):** - Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata

العلامة		عناصر الإجابة
مجموع	مجزأة	
07pti		**I. COMPRENSIONE DEL TESTO**
	0.5x4	**A.** 1. **Falso** 2.**Vero** 3. **Falso** 4.**Falso.**
		B. Le risposte:
	0.25x4	**1)** L'autore ha identificato l'epoca come: **epoca <u>dei pc</u>**, **<u>dei tablet</u>**, **<u>degli smartphone</u>** e **<u>di Internet</u>**.
	0.25x4	**2)** Gli smartphone servono **a: <u>leggere le mail</u>**, **<u>navigare</u>**, **<u>chattare</u>**, **<u>pubblicare e scaricare video o foto.</u>**
	0.5x3	**3) Le tre (3)** pericoli che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet sono : **<u>cadere in forma di dipendenza</u>**, **<u>cyberbullismo</u>** e di **<u>fobie</u>**.
	01.5	**4)** Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola, **<u>quando</u> noi adulti o genitori <u>inviargli un sms durante l'orario scolastico</u>, <u>per avvisarlo che a pranzo ritarderemo</u>.**
08pti		**(**Si accetta anche **: Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola <u>quando</u> noi adulti o genitori inviargli un sms durante l'orario scolastico.)**
		II. COMPETENZA LINGUISTICA
		A. Lessico:
	0.5x2	**1)** collegati = **connessi** cellulare = **smartphone** / **telefono**
	0.5x2	**2)** indipendenza ≠ **dipendenza** peggiore ≠ **migliore**
	01	**3)** "<u>non si può rinunciare</u>**"** vuol dire: **a. non si può fare a meno.**
	0.25 x4	**4) il brano:** Una delle **<u>tendenze</u>** maggiori e quella di scaricare **<u>programmi</u>** che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l'**<u>obiettivo</u>** di creare video, pubblicarli e ottenere più **<u>visualizzazioni</u>** o più "Mi piace" possibili.
		B. Grammatica:
	01	**1)** il pronome **"lo"** si riferisce alla parola: **il figlio**
	01	**2)** il condizionale: **c) notizia non confermata.**
	0.5x2	**3)** la classe grammaticale: **ogni** ⟶ **aggettivo indefinito** **gli** ⟶ **pronome indiretto**
	0.5x2	**4)** L'imperfetto**: faceva - seguivano**
05pti		**III. PRODUZIONE SCRITTA**
	2+3	**<u>Forma (02 pti)</u>** -La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza **(da 80 a 100 parole)** **<u>Fondo (03 pti)</u>** -Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.